

Іванів І. Р.

Студент ФСП

КПІ ім. Ігоря Сікорського

Науковий керівник:

Тараненко М.М., к.ю.н, доц., ФСП

КПІ ім. Ігоря Сікорського

До питання інформаційної війни

З новим тисячоліттям розпочався процес суспільних трансформацій, причиною яких є глобалізація і розвиток інформаційних технологій. В цьому середовищі, надзвичайно впливовими стали засоби масової інформації, адже вони пов'язані з усіма сферами людського життя. Можна зазначити, що засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні політичної і соціальної свідомості людей, сприяють демократизації суспільства, його поінформованості. Поряд із цим, ЗМІ можна використовувати у своїх інтересах, змінюючи переконання і стереотипи людей.

Інформаційна війна – це нова форма боротьби сторін, у якій використовуються спеціальні способи та засоби, з метою завдання шкоди інформації, інформаційним процесам та інформаційним системам противника при одночасному захисті власної інформації, інформаційних процесів та інформаційних систем в інтересах досягнення стратегічних цілей війни [1, 182].

Метою інформаційної війни є не типові кровопролиття чи численні людські жертви, а психологічний тиск, пропаганда та вплив на свідомість людей. Вона є одним із складників гібридної війни і полягає у використанні стратегічного контенту: книг, телесеріалів, фільмів, псевдонаукових та наукових досліджень, активної кампанії у соціальних мережах, вигаданих новин на радіо і телебаченні – і має на меті істотну дезорганізацію суспільства [2, 262].

Інформаційні війни класифікують за способами і суб'єктом їх ведення.

За першим критерієм інформаційні війни поділяються на силові, інтелектуальні та комбіновані. Силові характеризуються тим, що об'єкти інформаційної боротьби уражають різними видами зброї, що допомагає агресору досягти переваги у кількості джерел інформації. Цей метод використовують для розв'язання певних військових завдань. Інтелектуальні війни реалізуються шляхом досягнення рефлекторної реакції людей для подолання суперника, прагнучи отримати інформацію вищої якості. А комбіновані способи включають в себе досягнення інформаційної переваги, щодо кількості і якості інформації.

За другим критерієм виділяють наступальну та оборонну боротьбу. Наступальна має на меті отримання інформаційної переваги над опонентом. Операції цієї боротьби спрямовані на призупинення чи зменшення ефективності діяльності органів управління ворога. Відповідно оборонна боротьба спрямована на захист власних систем управління і зменшення інформаційної переваги супротивника [3].

До методів маніпуляції масовою свідомістю, тобто основних методів ведення інформаційної війни відносять такі: використання навіювання; використання домислів, двозначних тлумачень політичних ситуацій; метод залякування; замовчування одних фактів і акцентування уваги на інших; «Метод Геббельса», що полягає у багаторазових повтореннях однієї інформації; метод чергування «правда, правда, правда, неправда, правда»; створення неправдивих подій, наклепництво [1].

Варто зауважити, що найбільш розвинені країни мають потужний інформаційний потенціал, який, за потреби, вони можуть реалізувати для досягнення будь-яких політичних цілей. Їхня боротьба за політичний вплив сприяє розвитку інформаційної злочинності, тому виникає необхідність в кращому регулюванні прав і обов'язків суб'єктів інформаційних відносин.

Таким чином, швидкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій веде до негативних наслідків. Він, хоч і створює умови для розбудови глобального суспільства, проте вимагає від держави значного посилення захисту національної системи соціальних комунікацій. Отже, інформатизація суспільства призвела до того, що об'єктом масового знищення стала людська свідомість, а не її життя. Саме тому, жодна особа не повинна сприймати однозначно весь обсяг тієї інформації, яку вона отримує в буденному житті. В протилежному випадку, через втрату здатності мислити, деградація суспільства буде неминучою.

Список використаних джерел:

1. Шпилик С. Інформаційна війна, пропаганда та пр: такі схожі й такі різні / Світлана Шпилик //Галицький економічний вісник — Тернопіль : ТНТУ, 2014. — Том 47. — № 4. — С. 178-188. — (Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі).
2. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В.П. Горбуліна. — К. : НІСД, 2017. — 496 с.
3. Інформаційні війни [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.bestreferat.ru/referat-267233.html>